**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**Ненецкого автономного округа**

**«Средняя школа имени А. А Калинина** **с. Нижняя Пёша»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «*Согласован*о»  Зам. директора по учебной работе    Семяшкина В.С.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021г |  | «*Утверждено*»  Директор школы  Голубина М.С.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021г |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА «ЭКОНОМИКА»

Базовый уровень

10-11 КЛАССЫ

Автор-учитель

КЫРКАЛОВ Николай Иольевич

**с. Нижняя Пеша**

**2021**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Планирование составлено на основе:**

* Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17 апреля 2012 г. № 413
* Образовательной программы СОО ГБОУ НАО СШ им. А. А. Калинина с. Нижняя Пеша
* Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: методическое пособие. – М.: Вентана-Граф, 2014. – 104с.

**Учебный предмет входит в образовательную область:** естественнонаучная

**Рабочая программа рассчитана на 2 года обучения.**

**Цели программы:**

* Формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для социальной и профессиональной ориентации учащихся.
* Формирование культуры экономического мышления.
* Выработка практических навыков принятия экономических решений.

**Задачи:**

* Вооружить учащихся необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями в области экономически.
* Развить экономическую культуру учащихся;
* Формировать мировоззрение.

**За основу рабочей программы** «Основы экономики» взята программа для учащихся 10-11-х классов (авторы – Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: проектирование учебного курса: методические рекомендации. – М.: Вентана-Граф, 2014. – 104с.): 32 часа – изучение курса в 10 и 11 классе. Данная программа модифицирована: на изучение курса отводится 68 часов за два года (10-11-й классы).

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

* объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
* умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
* поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
* выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
* работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
* самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
* участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
* пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
* владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

* работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
* критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
* применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
* аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
* написание творческих работ по экономическим вопросам.

На уроках используются следующие формы организации учебного процесса и формы контроля ЗУН:

1. устный контроль (ответ на вопрос, фронтальный опрос, анализ ситуации),
2. письменный контроль (тест, решение задач, эссе, ответ на вопрос).

**УМК:**

* Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. – Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова. – М: Вентана-Граф, 2015. – 208с.
* Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: практикум для учащихся общеобразовательных учреждений: в 2ч. – М.: Вентана-Граф, 2015. – 64с.

**Нормативные документы:**

* - Обязательный минимум содержания образования федерального компонента государственного стандарта общего образования;
* - Конституция РФ;
* - Закон РФ «ОБ образовании»;
* - Национальная доктрина развития образования;
* - Концепция модернизации российского образования на период до 2015года;
* - Государственный образовательный стандарт. Федеральный         компонент. Региональный компонент;
* - Примерные программы основного общего образования.

## Требования к уровню подготовки выпускников

***В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен***

**знать/понимать**

* функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

**уметь**

* ***приводить примеры:*** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
* ***описывать:*** действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
* ***объяснять:*** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;

**использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни** для:

* получения и оценки экономической информации;
* составления семейного бюджета;
* оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**Календарно-тематическое планирование 10 кл (34 час.)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название темы урока** | **Элементы обязательного минимума образования** | **Требования к уровню подготовки обучающихся** | **Дата проведения** | |
| **план** | **факт** |
| 1 | Что изучает экономика | Экономика как система хозяйственной жизни общества. Экономическая наука (экономика) как наука о закономерностях хозяйственной жизни общества. Понятие о микро- и макроэкономике и круг изучаемых ими проблем. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. | Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.  Знать определения понятий: «экономика как наука», «потребности», «блага». |  |  |
| 2 | Факторы производства. Ограниченность ресурсов. | Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательство.  Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства. | Знать    определение    «ограни­ченности ресурсов», «фак­торы производства». Показывать какие доходы могут принести различные факторы производства. |  |  |
| 3 | Проблема выбора. | Выбор. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Взаимозаменяемость ресурсов. | Уметь: оценивать сделанный выбор с учетом ценности благ, от которых отказались; объяснять выгоды обмена |  |  |
| 4 | Практикум | Проблема выбора.  Производственные возможности. | Уметь: анализировать  целенаправ­ленность   экономических   ре­шений. Уметь применять полученные знания по теме при решении задач, выполнении упражнений. |  |  |
| 5 | Экономическая система | Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Признаки традиционной системы. Признаки рыночной экономики. | Давать определение понятия «экономическая система». Характеризовать главные вопросы экономики. Называть признаки экономических систем. Объяснять роль прибыли в рыночной экономической системе. |  |  |
| 6 | Смешанная экономическая система. | Смешанная экономическая система. Случаи несостоятельности рынка. | Показывать необходимость в смешанной экономической системе. Приводить примеры случаев несостоятельности рынка. |  |  |
| 7 | Практикум «Экономические системы» |  |  |  |  |
| 8 | Спрос | Спрос. Шкала спроса. Кривая спроса. Величина спроса. Закон спроса. | Дать определение понятий «спрос», «дефицитный спрос», «цена». Формулировать закон спроса. Строить кривую спроса. Называть факторы изменяющие спрос. |  |  |
| 9 | Неценовые факторы спроса. | Неценовые факторы спроса. | Научится приводить примеры неценовых факторов спроса. |  |  |
| 10 | Предложение | Предложение. Шкала предложения. Кривая предложения. Величина предложения . Закон предложения | Дать определение понятий «предложение», «избыточное предложение», «цена». Формулировать закон предложения. Строить кривую предложения. Называть факторы изменяющие предложение. |  |  |
| 11 | Неценовые факторы предложения | Неценовые факторы предложения | Научится приводить примеры неценовых факторов спроса. |  |  |
| 12 | Рыночное равновесие | Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка продавца. | Объяснять роль равновесной цены как результата взаимодействия закона спроса и предложения. Характеризовать рыночное равновесие. Показывать, как изменения в спросе или предложении влияют на рыночную цену. |  |  |
| 13 | Нарушение рыночного равновесия | Дефицитный спрос. Избыточное предложение. | Оценивать последствия контроля цен. Приводить примеры связанных рынков. |  |  |
| 14 | Практикум «Рынок на практике» | Решение уравнений спроса и предложения. Изменение равновесной цены. | Научится решать задачи по теме «Рыночное равновесие» |  |  |
| 15 | Конкуренция и ее виды | Конкуренция. Совершенная конкуренция. Дифференциация продукции. Реклама. Монополистическая конкуренция. | Давать определение понятия «Конкуренция». Характеризовать виды конкурирующих рынков: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция. Объяснять роль конкуренции для потребителей. Показывать роль правительства в антимонопольном регулировании. |  |  |
| 16 | Практикум «Конкуренция и ее роль в эакономике» | Олигополия. Монополия. Примеры рынков. Типы рыночных структур. | Характеризовать виды конкурирующих рынков: олигополия, монополия. Приводить примеры рынков с различной степенью концентрации производства. |  |  |
| 17 | Обобщающее повторение | Спрос, предложение, рыночное равновесие |  |  |  |
| 18 | Фирмы и причины их появления | Единоличное владение. Товарищество. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса.  Акционерное общество. | Объяснять различия между единоличными владениями, товариществами, акционерными обществами. Сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Оценивать степень риска вложений в фирмы с ограниченной и неограниченной ответственностью. Приводить примеры целесообразности выбора форм бизнеса в конкретных ситуациях. |  |  |
| 19 | Виды фирм |  |  |
| 20 | Практикум «Фирма» |  |  |  |  |
| 21 | Экономика фирмы.  Виды издержек фирмы | Выручка фирмы. Постоянные издержки. Переменные издержки. Краткосрочный период. Долгосрочный период. Средние издержки. Прибыль фирмы.  Источники финансирования. Внутренние и внешние источники. Амортизация. Виды ценных бумаг. Акция обыкновенная и привилегированная. Облигация. Права владельцев ценных бумаг. | Давать определения выручки, издержек, прибыли, фирмы, производительность труда. Характеризовать факторы, влияющие на производительность труда. Различать постоянные и переменные издержки. Объяснять роль себестоимости продукции в формировании прибыли. Показывать разницу между краткосрочным и долгоскрочным периодом. Приводить примеры постоянных и переменных издержек. |  |  |
| 22 | Практикум «Экономические условия деятельности фипмы |  |  |
| 23 | Источники финансирования фирм | Характеризовать различия между внутренними и внешними источниками финансирования. Оценивать источники для финансирования бизнеса. Определять разницу между акциями и облигациями. Объяснять, как формируются доходы владельцев акция и облигаций. Показывать, как взаимосвязаны надежность и доходность ценных бумаг.. |  |  |
| 24 | Надежность и доходность ценных бумаг |  |  |
| 25 | Обобщающее повторение «Фирма» |  |  |  |  |
| 26 | Рынок труда | Спрос на труд. Предложение труда. Заработная плата. «Человеческий капитал». Номинальная и реальная заработная плата. | Характеризовать особенности рынка труда. Определять факторы влияющие на заработную плату. |  |  |
| 27 | Производительность труда |  |  |
| 28 | Практикум «Экономическая природа труда» | Производительность труда. | Определять уровень производительности труда. Характеризовать факторы повышения производительности труда. |  |  |
| 29 | Практикум «Социальные проблемы рынка труда» | Выбор сферы производства. Оценка конкуренции. Составление плана маркетинга. Составление плана производства. Составление финансового плана. | Обосновать выбор товаров и услуг. Определять факторы, влияющие на продвижение товаров и услуг на рынке. Определять предмет и уровень конкуренции в выбранной отрасли. Объяснять состав факторов производства в выбранной сфере. Характеризовать финансовые затраты. |  |  |
| 30 | Обобщающее повторение «Рынок труда» |  |  |
| 31 | Семейный бюджет | Бюджет семьи: сбалансированный, дефицитный, профицитный. Доход семьи. Человеческий капитал. Заработная плата. Трансферты. Расходы семьи. Закон Энгеля. | Давать определения «бюджет семьи», «Человеческий капитал». Описывать различные источники дохода, направления расходов бюджета. Объяснять сущность закона Энгеля. Показывать графически неравномерность распределения доходов населения. Оценивать степень расслоения населения в различных странах. Приводить пример трансфертов. Составлять индивидуальный бюджет. |  |  |
| 32 | Неравномерность распределения доходов | Неравномерность распределения доходов. Кривая Лоренца. Индекс Джини. |  |  |
| 33 | Практикум «Семейная экономика» |  |  |  |
| 34 | Повторительно-обобщающий урок  «Семейная экономика» | Микроэкономика | Закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных при изучении раздела. |  |  |

**Календарно-тематическое планирование 11 кл. (34 час)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название темы урока** | **Элементы обязательного минимума образования** | **Требования к уровню подготовки обучающихся** | **Дата проведения** | |
| **по плану** | **фактич.** |
| 1 | Макроэкономика |  | Вспоминают предмет изучения микроэкономики. Отвечают на вопросы по курсу 10 класса |  |  |
| 2 | Макроэкономический оборот | Вопросы макроэкономики. Значение макроэкономики. Макроэкономические агенты и их экономические цели. Макроэкономические рынки. Кругооборот ресурсов, денег, товаров и услуг. | Характеризовать основные вопросы макроэкономики, роль макроэкономических рынков. Описывать макроэкономических агентов и их экономические цели. Объяснять противоречивость макроэкономических целей. Приводить примеры вопросов, касающихся макроэкономики. |  |  |
| 3 | Валовой внутренний продукт | |  | | --- | | Валовой внутрен­ний продукт (ВВП).  Структура ВВП.  Уровень благосостояния: ВВП на душу населения. Расчёт ВВП по рас­ходам. | | давать определения валового внутреннего продукта, валового национального продукта;  характеризовать систему национальных счетов;  описывать структуру ВВП;  объяснять понятие «уровень благосостояния»; |  |  |
| 4 | Измерение ВВП | Номинальный  и реальный ВВП.  Структура ВВП.  Структура личного  дохода | показывать разницу между номинальным и реальным ВВП;  приводить примеры уровня благосостояния граждан в отдельных странах. |  |  |
| 5 | Решение задач на измерение ВВП | Измерение ВВП | Знать систему подсчета ВВП |  |  |
| 6 | Экономический рост. | Экономический рост.  Содержание эконо­мического роста. Факторы экономи­ческого роста | давать определение экономического роста;  показывать отличия между экстенсивным и интенсивным экономическим ростом;  объяснять роль факторов экономического роста;  оценивать темпы экономического роста в отдельных странах; |  |  |
| 7 | Экономический цикл. | Экономический цикл.  Фазы экономиче­ского цикла: подъ­ём, пик, спад, дно. Виды экономиче­ских циклов | характеризовать фазы экономического цикла;  описывать виды экономических циклов. |  |  |
| 8 | Виды экономических циклов. |  |  |
| 9. | Практикум | Экономический рост. Экономические циклы. |  |  |  |
| 10. | Денежное обращение | |  | | --- | | Деньги. Виды денег: товар­ные и символиче­ские деньги.  Качества денег: стабильность, пор­тативность, долго­вечность, однород­ность, делимость, отличимость. | | давать определения понятий: «деньги», «обмен»;  характеризовать понятие бартерной сделки; |  |  |
| 11 | Функции денег | Функции денег: средство обраще­ния, средство платежа, мера стоимости, средст­во накопления. | описывать роль денег в выполнении основных функций;  знать исторические и современные формы денег; |  |  |
| 12 | Ликвидность | Ликвидность | объяснять понятие ликвидности;  оценить степень ликвидности различных активов. |  |  |
| 13 | Инфляция | Уравнение обмена. Типы инфляции. Виды инфляции.  Стагфляция. Дефляция.  Дезинфляция. | давать определение инфляции, дефляции, стагфляции, дезинфляции;  описывать типы инфляции в зависимости от темпов роста цен;  объяснять различия инфляции спроса и инфляции издержек; |  |  |
| 14 | Социально-экономические последствия инфляции | Причины инфляции  в России. Экономические  последствия инфляции:  кто проигрывает от инфляции и кто выигрывает от инфляции | объяснять причины инфляции в России;  оценивать последствия инфляции;  приводить примеры, когда субъекты могут выиграть или проиграть от инфляции. |  |  |
| 15 | Решение задач | Определение темпов инфляции | Уметь характеризовать уравнение обмена; |  |  |
| 16 | Банковская система в России | Банковская система.  Функции коммерче­ского банка. Функции Банка России | давать характеристику банковской системе в России;  описывать роль банков в экономике;  объяснять функции коммерческих банков; |  |  |
| 17 | Монетарная политика банка России | Норма банковских резервов. Монетарная поли­тика Банка России | показывать роль Банка России в проведении монетарной политики;  объяснять необходимость банковских резервов. |  |  |
| 18 | Роль государства в экономике | Экономические функции государст­ва в рыночной эко­номике. Общественные товары и услуги. Государственный бюджет. | характеризовать роль государства в экономике;  раскрывать основные статьи доходов и расходов государ­ственного бюджета;  описывать роль трансфертов;  объяснять необходимость производства государством общественных товаров и услуг; |  |  |
| 19 | Бюджетно-налоговая политика государства | Источники финан­сирования дефи­цита бюджета. Структура доходов госбюджета. Структура расходов госбюджета. Трансферты | показывать возможные источники финансирования дефи­цита госбюджета; |  |  |
| 20 | Практикум | Государственный бюджет. | оценивать бюджет государства за конкретный год. |  |  |
| 21 | Налоги | Функции налогов. Элементы налога. Налоги прямые и косвенные. Виды налогов. Субъекты налога | давать определения видам налогов;  характеризовать виды налогов;  показывать основные функции налогов;  описывать типы налоговых систем: пропорциональной, агрессивной, регрессивной;  объяснять роль налогов в равномерности распределения доходов населения; |  |  |
| 22-23 | Системы налогообложения | Кривая Лаффера. Системы налогооб­ложения: пропор­циональная, про­грессивная, регрес­сивная | оценивать эффективность налоговой ставки по модели Лаффера;  приводить примеры видов налогов. |  |  |
| 24. | Практикум | Бюджетно-налоговая политика государства. |  |  |
| 25 | Занятость и безработица | Структура населе­ния страны. Рабочая сила. Занятые. Безработные. Типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая | характеризовать основные группы, входящие в состав трудовых ресурсов;  описывать роль правительства в регулировании уровня безработицы;  объяснять причины различных видов безработицы; |  |  |
| 26 | Уровень безработицы | Уровень безработи­цы. Фактический уровень безработи­цы. Естественный уровень безработи­цы. Неравномер­ность распределе­ния доходов | показывать, как определяется уровень безработицы;  оценивать влияние минимального уровня заработной платы и размеров пособия по безработице на динамику уровня безработицы;  приводить примеры различных групп населения. |  |  |
| 27 | Последствия безработицы и государственное регулирование занятости. | Способы регулирования безработицы. | Знать: последствия безработицы. Норма безработицы. |  |  |
| 28 | Практикум | Занятость и безработица |  |  |  |
| 29 | Международная торговля | |  | | --- | | Абсолютное пре­имущество страны в производстве  товара. Факторы абсолют­ного преимущества. Сравнительное  преимущество. Современные тен­денции развития мирового хозяйства. | | давать определение понятию «абсолютное преиму­щество»;  объяснять роль факторов абсолютного преимущества;  объяснять смысл сравнительного преимущества;  показывать современные тенденции развития мирового хозяйства; |  |  |
| 30 | Государственная политика в области международной торговли | Формы экономиче­ской интеграции. Протекционизм.  Торговые барьеры | описывать роль протекционизма;  приводить примеры торговых барьеров;  оценивать преимущества и недостатки протекционизма. |  |  |
| 31 | Валютный рынок | Валюта, способы решения проблем валютного рынка | Знать: - определение спроса и предло­жения на рынке валют; - понятия: девальвация, мировой валютный рынок, валютные рис­ки,   платежный   баланс   страны |  |  |
| 32 | Экономика современной России | Экономические преобразования в современной России. | Знать основные определения и шаги  к реформированию. |  |  |
| 33-34 | Итоговые уроки по курсу | Макроэкономика | Закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных при изучении раздела. |  |  |

**Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Для обучающихся**

Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия. – М., 2002.

Гомола А.И. Гражданское право: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. – 5-е изд., испр. и доп. – М., 2007.

Гомола А.И. Профессии в сфере экономики и управления: учеб. пособ. – М., 2007.

Гомола А.И. Бизнес-планирование. Уч. пособие для СПО. – М., 2005.

Гомола А.И., Кириллов В.Е., Кириллов С.В.Бухгалтерский учет. Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М., 2006.

Гражданский кодекс РФ с изменениями и дополнениями. – М., 2004.

Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М., 2002.

Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2007.

Камаев В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. – 2-е изд., стер. – М., 2007.

Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2005.

Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М., 2008.

Сафонов Н.А. Экономика предприятия. – М., 2002.

Слагода В.Г. Экономическая теория: уч. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2005.

Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. – 3-е изд., стер. – КноРус, 2007.

Соколова С.В. Основы экономики. Учебник для НПО. – М., 2002.

Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь к учебнику для НПО. – М., 2002.

Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. – М., 2006.

Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для НПО. – М., 2004.

Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.

Экономика предприятия (фирмы): Практикум/ Под ред. проф. О.И. Волкова, проф. В.Я. Позднякова. – М., 2007.

**Для преподавателей**

Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.

Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. – М., 2008.

Экономика организации (предприятия): учебник/ под ред. Н.А. Сафронова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.

Экономика предприятия: Учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.

Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – СПб., 2007.

**Информационно - методическая и Интернет поддержка:**

*Черкасова В.А.* Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 111 Kb)

*адрес в Интернете* — <http://www.ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/>AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876332;

*Липсиц В.И.* Книга для чтения по экономике для учащихся 9 класса общеоб­разовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 197 Kb)

*адрес в Интернете* — <http://ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/>АC:1.1606873838/AA:naviD.45/1606876861;

*Липсиц В.И.* Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 119 Kb)

*Адрес в Интернете—*<http://ilipsits-marketing.eom/state/AB:navID.45/>АС:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229.

<http://www.ecsocman.edu.ru> — образовательный портал «Экономика, социология - менеджмент». Ведется преподавателями ГУ — Высшей школы экономики. Содержит огромный объем материалов (в том числе полнотекстовых) по всем основ­ным аспектам экономической науки, социологии и менеджмента. Использование материалов бесплатное;

<http://www.akdi.ru> — агентство консультаций и деловой информации «Экономика"

<http://www.eeg.ru> — макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации;

<http://www.vedi>.ru/statbase.htm#l — макроэкономическая статистика России на дате аналитической лаборатории «Веди»;

<http://www.nns.rn/analytdoc/anal2.html> — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки;

<http://www.online.rn/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на дате **Института** экономики переходного периода;

<http://www.exin.ru/test/doc.html> — аналитические доклады по экономическим про­блемам России на сайте Экспертного института;

<http://referats-tv.stars.ru/link/> — перечень информационных ресурсов Интернета (в том числе по экономике) в помощь учащимся;

Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru/libertarium/library> — представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, других авторов, несколько сборников, а также отдельные статьи;

Библиотека на сайте Europrimex Corp.

<http://www.europrimex.com/education/center_line.htm> — On-line—учебники, ста­тьи и обзоры по различным аспектам бизнеса;

Е-Management <http://e-management.newmail.ru/> — полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии;

Институт экономики переходного периода

<http://www.iet.ru/> — книги, статьи по проблемам экономики переходного пе­риода:

Marketing