

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Ненецкого автономного округа**

«Средняя школа имени А. А Калинина с. Нижняя Пёша»

«Согласовано»

Зам. директора по учебной
работе

Семяшкина В.С.
«16» февраля 2022 г

«Утверждено»

Директор школы

Голубина М.С.

Приказ № 25 от «16 » февраля 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курса «Экономика »

Базовый уровень

(10-11 классы)

Разработал: Кыркалов Н. И. –учитель истории и обществознания

1 категории

с. Нижняя Пеша

2022 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Планирование составлено на основе:

- ✓ Федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования
- ✓ Образовательной программы СОО ГБОУ НАО СШ им. А. А. Калинина с. Нижняя Пеша
- ✓ Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: методическое пособие. – М.: Вентана-Граф, 2014. – 104с.

Учебный предмет входит в образовательную область: естественнонаучная

Рабочая программа рассчитана на 2 года обучения.

Цели программы:

- ✓ Формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для социальной и профессиональной ориентации учащихся.
- ✓ Формирование культуры экономического мышления.
- ✓ Выработка практических навыков принятия экономических решений.

Задачи:

- ✓ Вооружить учащихся необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями в области экономики.
- ✓ Развить экономическую культуру учащихся;
- ✓ Формировать мировоззрение.

За основу рабочей программы «Основы экономики» взята программа для учащихся 10-11-х классов (авторы – Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: проектирование учебного курса: методические рекомендации. – М.: Вентана-Граф, 2014. – 104с.): 32 часа – изучение курса в 10 и 11 классе. Данная программа модифицирована: на изучение курса отводится 68 часов за два года (10-11-й классы).

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- ✓ работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- ✓ критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- ✓ решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- ✓ освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- ✓ применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- ✓ аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- ✓ написание творческих работ по экономическим вопросам.

На уроках используются следующие формы организации учебного процесса и формы контроля ЗУН:

1. устный контроль (ответ на вопрос, фронтальный опрос, анализ ситуации),
2. письменный контроль (тест, решение задач, эссе, ответ на вопрос).

УМК:

- ✓ Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. – Г.Э. Королева, Т.В. Бурмистрова. – М: Вентана-Граф, 2015. – 208с.
- ✓ Королева Г.Э. Экономика: 10-11 классы: практикум для учащихся общеобразовательных учреждений: в 2ч. – М.: Вентана-Граф, 2015. – 64с.

Нормативные документы:

- ✓ - Обязательный минимум содержания образования федерального компонента государственного стандарта общего образования;
- ✓ - Конституция РФ;
- ✓ - Закон РФ «Об образовании»;
- ✓ - Национальная доктрина развития образования;
- ✓ - Концепция модернизации российского образования на период до 2015года;
- ✓ - Государственный образовательный стандарт. Федеральный компонент. Региональный компонент;
- ✓ - Примерные программы основного общего образования.

Требования к уровню подготовки выпускников

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен знать/понимать

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;
- уметь**
- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- **описывать:** действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- **объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**
- получения и оценки экономической информации;

- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**Календарно-тематическое планирование 10 кл (34 час.)
на 2019-2020уч.г.**

№ п/п	Название темы урока	Элементы обязательного минимума образования	Требования к уровню подготовки обучающихся	Дата проведения	
				план	факт
1	Что изучает экономика	Экономика как система хозяйственной жизни общества. Экономическая наука (экономика) как наука о закономерностях хозяйственной жизни общества. Понятие о микро- и макроэкономике и круг изучаемых ими проблем. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью.	Знать основные положения урока. Уметь анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Знать определения понятий: «экономика как наука», «потребности», «блага».		
2	Факторы производства. Ограниченность ресурсов.	Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательство. Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства.	Знать определение «ограниченности ресурсов», «факторы производства». Показывать какие доходы могут принести различные факторы производства.		
3	Проблема выбора.	Выбор. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Взаимозаменяемость ресурсов.	Уметь: оценивать сделанный выбор с учетом ценности благ, от которых отказались; объяснять выгоды обмена		
4	Практикум	Проблема выбора. Производственные возможности.	Уметь: анализировать целенаправленность экономических решений. Уметь применять полученные знания по теме при решении задач, выполнении упражнений.		
5	Экономическая система	Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Признаки традиционной системы. Признаки рыночной экономики.	Давать определение понятия «экономическая система». Характеризовать главные вопросы экономики. Называть признаки экономических систем. Объяснять роль прибыли в рыночной экономической системе.		
6	Смешанная экономическая система.	Смешанная экономическая система. Случаи несостоятельности рынка.	Показывать необходимость в смешанной экономической системе. Приводить примеры случаев несостоятельности рынка.		
7	Практикум «Экономические системы»				

8	Спрос	Спрос. Шкала спроса. Кривая спроса. Величина спроса. Закон спроса.	Дать определение понятий «спрос», «дефицитный спрос», «цена». Формулировать закон спроса. Строить кривую спроса. Называть факторы изменяющие спрос.		
9	Неценовые факторы спроса.	Неценовые факторы спроса.	Научится приводить примеры неценовых факторов спроса.		
10	Предложение	Предложение. Шкала предложения. Кривая предложения. Величина предложения. Закон предложения	Дать определение понятий «предложение», «избыточное предложение», «цена». Формулировать закон предложения. Строить кривую предложения. Называть факторы изменяющие предложение.		
11	Неценовые факторы предложения	Неценовые факторы предложения	Научится приводить примеры неценовых факторов спроса.		
12	Рыночное равновесие	Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка продавца.	Объяснять роль равновесной цены как результата взаимодействия закона спроса и предложения. Характеризовать рыночное равновесие. Показывать, как изменения в спросе или предложении влияют на рыночную цену.		
13	Нарушение рыночного равновесия	Дефицитный спрос. Избыточное предложение.	Оценивать последствия контроля цен. Приводить примеры связанных рынков.		
14	Практикум «Рынок на практике»	Решение уравнений спроса и предложения. Изменение равновесной цены.	Научится решать задачи по теме «Рыночное равновесие»		
15	Конкуренция и ее виды	Конкуренция. Совершенная конкуренция. Дифференциация продукции. Реклама. Монополистическая конкуренция.	Давать определение понятия «Конкуренция». Характеризовать виды конкурирующих рынков: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция. Объяснять роль конкуренции для потребителей. Показывать роль правительства в антимонопольном регулировании.		
16	Практикум «Конкуренция и ее роль в экономике»	Олигополия. Монополия. Примеры рынков. Типы рыночных структур.	Характеризовать виды конкурирующих рынков: олигополия, монополия. Приводить примеры рынков с различной степенью концентрации производства.		
17	Обобщающее повторение	Спрос, предложение, рыночное равновесие			
18	Фирмы и их появления	Единоличное владение. Товарищество. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса.	Объяснять различия между единоличными владениями, товариществами, акционерными обществами. Сравнить преимущества и		

19	Виды фирм	Акционерное общество.	недостатки отдельных форм организации бизнеса. Оценивать степень риска вложений в фирмы с ограниченной и неограниченной ответственностью. Приводить примеры целесообразности выбора форм бизнеса в конкретных ситуациях.		
20	Практикум «Фирма»				
21	Экономика фирмы. Виды издержек фирмы	Выручка фирмы. Постоянные издержки. Переменные издержки. Краткосрочный период. Долгосрочный период. Средние издержки. Прибыль фирмы. Источники финансирования. Внутренние и внешние источники. Амортизация. Виды ценных бумаг. Акция обыкновенная и привилегированная. Облигация. Права владельцев ценных бумаг.	Давать определения выручки, издержек, прибыли, фирмы, производительность труда. Характеризовать факторы, влияющие на производительность труда. Различать постоянные и переменные издержки. Объяснять роль себестоимости продукции в формировании прибыли. Показывать разницу между краткосрочным и долгосрочным периодом. Приводить примеры постоянных и переменных издержек.		
22	Практикум «Экономические условия деятельности фирмы»				
23	Источники финансирования фирм		Характеризовать различия между внутренними и внешними источниками финансирования. Оценивать источники для финансирования бизнеса. Определять разницу между акциями и облигациями. Объяснять, как формируются доходы владельцев акций и облигаций. Показывать, как взаимосвязаны надежность и доходность ценных бумаг..		
24	Надежность и доходность ценных бумаг				
25	Обобщающее повторение «Фирма»				
26	Рынок труда	Спрос на труд. Предложение труда. Заработная плата. «Человеческий капитал». Номинальная и реальная заработная плата.	Характеризовать особенности рынка труда. Определять факторы влияющие на заработную плату.		
27	Производительность труда				
28	Практикум	Производительность труда.	Определять уровень производительности		

	«Экономическая природа труда»		труда. Характеризовать факторы повышения производительности труда.		
29	Практикум «Социальные проблемы рынка труда»	Выбор сферы производства. Оценка конкуренции. Составление плана маркетинга. Составление плана производства. Составление финансового плана.	Обосновать выбор товаров и услуг. Определять факторы, влияющие на продвижение товаров и услуг на рынке. Определять предмет и уровень конкуренции в выбранной отрасли. Объяснять состав факторов производства в выбранной сфере. Характеризовать финансовые затраты.		
30	Обобщающее повторение «Рынок труда»				
31	Семейный бюджет	Бюджет семьи: сбалансированный, дефицитный, профицитный. Доход семьи. Человеческий капитал. Зарботная плата. Трансферты. Расходы семьи. Закон Энгеля.	Давать определения «бюджет семьи», «Человеческий капитал». Описывать различные источники дохода, направления расходов бюджета. Объяснять сущность закона Энгеля. Показывать графически неравномерность распределения доходов населения. Оценивать степень расслоения населения в различных странах. Приводить пример трансфертов. Составлять индивидуальный бюджет.		
32	Неравномерность распределения доходов	Неравномерность распределения доходов. Кривая Лоренца. Индекс Джини.			
33	Практикум «Семейная экономика»				
34	Повторительный обобщающий урок «Семейная экономика»	Микроэкономика	Закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных при изучении раздела.		

**Календарно-тематическое планирование 11 кл. (33 час)
на 2019-2020уч.г.**

№ п/п	Название темы урока	Элементы обязательного минимума образования	Требования к уровню подготовки обучающихся	Дата проведения	
				по плану	фактич.

1	Макроэкономика		Вспоминают предмет изучения микроэкономики. Отвечают на вопросы по курсу 10 класса		
2	Макроэкономический оборот	Вопросы макроэкономики. Значение макроэкономики. Макроэкономические агенты и их экономические цели. Макроэкономические рынки. Кругооборот ресурсов, денег, товаров и услуг.	Характеризовать основные вопросы макроэкономики, роль макроэкономических рынков. Описывать макроэкономических агентов и их экономические цели. Объяснять противоречивость макроэкономических целей. Приводить примеры вопросов, касающихся макроэкономики.		
3	Валовой внутренний продукт	Валовой внутренний продукт (ВВП). Структура ВВП. Уровень благосостояния: ВВП на душу населения. Расчёт ВВП по расходам.	давать определения валового внутреннего продукта, валового национального продукта; характеризовать систему национальных счетов; описывать структуру ВВП; объяснять понятие «уровень благосостояния»;		
4	Измерение ВВП	Номинальный и реальный ВВП. Структура ВВП. Структура личного дохода	показывать разницу между номинальным и реальным ВВП; приводить примеры уровня благосостояния граждан в отдельных странах.		
5	Решение задач на измерение ВВП	Измерение ВВП	Знать систему подсчета ВВП		
6	Экономический рост.	Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста	давать определение экономического роста; показывать отличия между экстенсивным и интенсивным экономическим ростом; объяснять роль факторов экономического роста; оценивать темпы экономического роста в отдельных странах;		
7	Экономический цикл.	Экономический цикл. Фазы экономического цикла:	характеризовать фазы экономического цикла; описывать виды экономических циклов.		
8	Виды экономических циклов.	подъём, пик, спад, дно. Виды экономических циклов			
9.	Практикум	Экономический рост. Экономические циклы.			

10.	Денежное обращение	Деньги. Виды денег: товарные и символические деньги. Качества денег: стабильность, портативность, долговечность, однородность, делимость, отличимость.	давать определения понятий: «деньги», «обмен»; характеризовать понятие бартерной сделки;		
11	Функции денег	Функции денег: средство обращения, средство платежа, мера стоимости, средство накопления.	описывать роль денег в выполнении основных функций; знать исторические и современные формы денег;		
12	Ликвидность	Ликвидность	объяснять понятие ликвидности; оценить степень ликвидности различных активов.		
13	Инфляция	Уравнение обмена. Типы инфляции. Виды инфляции. Стагфляция. Дефляция. Дезинфляция.	давать определение инфляции, дефляции, стагфляции, дезинфляции; описывать типы инфляции в зависимости от темпов роста цен; объяснять различия инфляции спроса и инфляции издержек;		
14	Социально-экономические последствия инфляции	Причины инфляции в России. Экономические последствия инфляции: кто проигрывает от инфляции и кто выигрывает от инфляции	объяснять причины инфляции в России; оценивать последствия инфляции; приводить примеры, когда субъекты могут выиграть или проиграть от инфляции.		
15	Решение задач	Определение темпов инфляции	Уметь характеризовать уравнение обмена;		
16	Банковская система в России	Банковская система. Функции коммерческого банка. Функции Банка России	давать характеристику банковской системе в России; описывать роль банков в экономике; объяснять функции коммерческих банков;		
17	Монетарная политика банка России	Норма банковских резервов. Монетарная политика Банка России	показывать роль Банка России в проведении монетарной политики; объяснять необходимость банковских резервов.		
18	Роль государства в экономике	Экономические функции государства в рыночной экономике. Общественные товары и услуги. Государственный бюджет.	характеризовать роль государства в экономике; раскрывать основные статьи доходов и расходов государственного бюджета; описывать роль трансфертов; объяснять необходимость производства государством общественных товаров и услуг;		

19	Бюджетно-налоговая политика государства	Источники финансирования дефицита бюджета. Структура доходов госбюджета. Структура расходов госбюджета. Трансферты	показывать возможные источники финансирования дефицита госбюджета;		
20	Практикум	Государственный бюджет.	оценивать бюджет государства за конкретный год.		
21	Налоги	Функции налогов. Элементы налога. Налоги прямые и косвенные. Виды налогов. Субъекты налога	давать определения видам налогов; характеризовать виды налогов; показывать основные функции налогов; описывать типы налоговых систем: пропорциональной, агрессивной, регрессивной; объяснять роль налогов в равномерности распределения доходов населения;		
22-23	Системы налогообложения	Кривая Лаффера. Системы налогообложения: пропорциональная, прогрессивная, регрессивная	оценивать эффективность налоговой ставки по модели Лаффера; приводить примеры видов налогов.		
24.	Практикум	Бюджетно-налоговая политика государства.			
25	Занятость и безработица	Структура населения страны. Рабочая сила. Занятые. Безработные. Типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая	характеризовать основные группы, входящие в состав трудовых ресурсов; описывать роль правительства в регулировании уровня безработицы; объяснять причины различных видов безработицы;		
26	Уровень безработицы	Уровень безработицы. Фактический уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Неравномерность распределения доходов	показывать, как определяется уровень безработицы; оценивать влияние минимального уровня заработной платы и размеров пособия по безработице на динамику уровня безработицы; приводить примеры различных групп населения.		
27	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.	Способы регулирования безработицы.	Знать: последствия безработицы. Норма безработицы.		
28	Практикум	Занятость и безработица			

29	Международная торговля	Абсолютное преимущество страны в производстве товара. Факторы абсолютного преимущества. Сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства.	давать определение понятию «абсолютное преимущество»; объяснять роль факторов абсолютного преимущества; объяснять смысл сравнительного преимущества; показывать современные тенденции развития мирового хозяйства;		
30	Государственная политика в области международной торговли	Формы экономической интеграции. Протекционизм. Торговые барьеры	описывать роль протекционизма; приводить примеры торговых барьеров; оценивать преимущества и недостатки протекционизма.		
31	Валютный рынок	Валюта, способы решения проблем валютного рынка	Знать: - определение спроса и предложения на рынке валют; - понятия: девальвация, мировой валютный рынок, валютные риски, платежный баланс страны		
32	Экономика современной России	Экономические преобразования в современной России.	Знать основные определения и шаги к реформированию.		
33	Итоговый урок по курсу	Макроэкономика	Закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных при изучении раздела.		

Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
Для обучающихся

Волков О.И., Складенко В.К. Экономика предприятия. – М., 2002.
Гомола А.И. Гражданское право: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений. – 5-е изд., испр. и доп. – М., 2007.
Гомола А.И. Профессии в сфере экономики и управления: учеб. пособ. – М., 2007.
Гомола А.И. Бизнес-планирование. Уч. пособие для СПО. – М., 2005.
Гомола А.И., Кириллов В.Е., Кириллов С.В. Бухгалтерский учет. Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М., 2006.
Гражданский кодекс РФ с изменениями и дополнениями. – М., 2004.
Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М., 2002.
Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2007.
Камаев В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. – 2-е изд., стер. – М., 2007.
Кожевников Н.Н. Основы экономики. Учебник для ссузов. – М., 2005.
Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М., 2008.
Сафонов Н.А. Экономика предприятия. – М., 2002.
Слагодда В.Г. Экономическая теория: уч. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2005.
Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. – 3-е изд., стер. – КноРус, 2007.
Соколова С.В. Основы экономики. Учебник для НПО. – М., 2002.

Соколова С.В. Основы экономики. Рабочая тетрадь к учебнику для НПО. – М., 2002.
Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. – М., 2006.
Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для НПО. – М., 2004.
Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.
Экономика предприятия (фирмы): Практикум/ Под ред. проф. О.И. Волкова, проф. В.Я. Позднякова. – М., 2007.

Для преподавателей

Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.
Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник. – М., 2008.
Экономика организации (предприятия): учебник/ под ред. Н.А. Сафронова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.
Экономика предприятия: Учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.
Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. – СПб., 2007.

Информационно - методическая и Интернет поддержка:

Черкасова В.А. Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MSWord — ZIP, 111 Kb)
адрес в Интернете — <http://www.ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/> АС:1.1606873838/AA:navID.45/1606876332;
Липиц В.И. Книга для чтения по экономике для учащихся 9 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MSWord — ZIP, 197 Kb)
адрес в Интернете — <http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/> АС:1.1606873838/AA:navID.45/1606876861;
Липиц В.И. Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MSWord — ZIP, 119 Kb)
Адрес в Интернете—<http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/> АС:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229.
<http://www.ecsocman.edu.ru>— образовательный портал «Экономика, социология - менеджмент». Ведется преподавателями ГУ — Высшей школы экономики.
Содержит огромный объем материалов (в том числе полнотекстовых) по всем основным аспектам экономической науки, социологии и менеджмента.
Использование материалов бесплатное;
<http://www.akdi.ru>— агентство консультаций и деловой информации «Экономика»
<http://www.eeg.ru>— макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации;
<http://www.vedi.ru/statbase.htm#l>— макроэкономическая статистика России на сайте аналитической лаборатории «Веди»;
<http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html>— аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки;
<http://www.online.ru/sp/iet/trends/>— обзоры состояния экономики России на сайте **Института** экономики переходного периода;
<http://www.exin.ru/test/doc.html>— аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института;
<http://referats-tv.stars.ru/link/>— перечень информационных ресурсов Интернета (в том числе по экономике) в помощь учащимся;
Библиотека Либертариума<http://www.libertarium.ru/libertarium/library>— представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, других авторов, несколько сборников, а также отдельные статьи;
Библиотека на сайте EuroprimexCorp.
http://www.europrimex.com/education/center_line.htm— On-line—учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса;
Е-Management<http://e-management.newmail.ru/>— полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии;
Институт экономики переходного периода
<http://www.iet.ru/>— книги, статьи по проблемам экономики переходного периода:
Marketing